

Fórum Esteticistas

AINHOA Beauty School

Marbella

20, 21 y 22 Octubre 2012

Curso de Dirección Estratégica del Mundo del Lujo

Junto a un marco teórico sólido, realizaremos prácticas para que las asistentes puedan desarrollar sus competencias basándonos en la experiencia de cada una de las alumnas.

Transmitir el espíritu del lujo, incidiendo en aspectos más tradicionales (calidad, herencia, i+d), como en los más contemporáneos (innovación, creatividad, nuevas tecnologías o responsabilidad corporativa). Trabajando la sensibilidad hacia la belleza como instrumento para diferenciarnos en este mercado.

Como proyectar la visión del lujo (lifestyle) en los diferentes mercados y segmentos existentes, para desvelar cual es el "valor añadido" que ofrece la esencia del lujo.

Esta mezcla nos aportara una visión amplia del mercado de lujo y un pleno conocimiento del target de este para poder corresponderle y ofrecerle una experiencia única acorde con los valores de la marca y las expectativas reales de los consumidores finales.

PROGRAMA

Sábado 20 Octubre 2012

Llegada y registro en el Hotel

21:00 Cena Buffet

Domingo 21 Octubre 2012

9:20 Presentación y apertura

9:30 Gestión Empresarial

Constituye la base para una correcta gestión y conseguir el éxito empresarial.

Fundamentos financieros para la gestión

Con que recursos contamos para obtener mayores ganancias.

El margen del producto es directamente proporcional al beneficio final.

****Caso Práctico:** Como gestionar correctamente la política de precios y promociones para obtener mejor rentabilidad.

11:00 Coffee Break

11:30 Análisis estratégico

Para tomar decisiones debemos formular nuestros propios planes y programas, para ello es imprescindible obtener una información coherente y global.

Desarrollar y profundizar en el concepto del mundo del lujo

Conocer como transmitir el lujo desde la tradición, la calidad, la herencia, el i+d pasando por la innovación, la creatividad, las nuevas tecnologías,... y las nuevas tendencias tanto de consumo como de compra.

El cliente

Definir perfil del target al que nos dirigimos

Identificar las necesidades de sus clientes y saber como satisfacerlas

La competencia

Enumerar y conocer su estrategia y posicionamiento.

Conocer como operan

Nuestra diferenciación

La sensibilidad hacia la belleza como instrumento para diferenciarnos en este mercado

Identificar nuestro posicionamiento

14:00 Lunch

15:30 Taller 1 Técnica Sincrónica Spa

17:00 Taller 2 Masaje Hands & Feet

18:30 Fin de la Jornada

21:00 Cena de Gala

(Se ruega ir adecuadamente vestido)

Lunes 22 Octubre 2012

9:40 Presentación y apertura

10:00 Gestión de la Imagen de Lujo

Analizar e identificar los elementos claves que nos diferencian, enlazamos con lo visto el día anterior.

Como conseguir una coherencia total adecuada a la imagen que queremos transmitir.

11:00 Coffee Break

11:30 Fundamentos para la dirección comercial

Como vender los productos de manera más adecuada.

Como conseguir que mi personal se convierta en un equipo eficiente y eficaz.

****Taller de "Team Building"**, actividades dirigidas para conseguir que todo el equipo contribuya a la obtención del máximo beneficio para la empresa.

Técnicas de Shopping y Visual Merchandising

Es el "vendedor silencioso"

Descubriremos como gestionar el espacio de la tienda y convertirlo de forma

atrayente para el consumidor, con el fin de atraerles al interior del punto de venta.

Como presentar el producto en expositores y escaparates para obtener los mejores resultados en ventas.

13:30 Lunch

15:30 Taller 3 Masaje Facial Relajante

17:00 Clausura del Fórum AINHOA

* Este programa puede verse sujeto a modificaciones sin previo aviso.

Fecha i lugar de celebración

20, 21 y 22 de octubre de 2012-02-02

Melia La Quinta Golf & SPA 5*GL
Urbanización La Quinta Golf s/n
29660 Marbella

Inscripciones

Precio por persona 600€ + IVA por persona

Para que la inscripción sea válida es necesario rellenar el formulario y entregarlo a través de su distribuidor AINHOA o enviarlo por correo electrónico a formación@ainhoacosmetics.com o por fax al 935403996.

Es imprescindible abonar la cuota de inscripción antes del inicio del programa.

Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.

Condiciones

Incluye:

- Curso Dirección Estratégica del Mundo del Lujo
- Talleres de formación
- 2 noches en el Hotel Melia La Quinta Golf & SPA 5*GI (Mallorca)
- Pensión Completa
- Cena de Gala

NO incluye:

- Vuelo o viaje hasta el hotel
- Traslados aeropuerto – hotel - aeropuerto

Ponentes

MARTA LAGUARDA

Fundadora y CEO de la empresa y marca AINHOA Cosmetics.

SÍLVIA BARNET

Socia-Fundadora de la empresa ESTRATÉGIAS DE IMAGEN.

EDUARD BARBANY

Director de Styling de AINHOA Cosmetics.

MONTSE SERRA

Socia Fundadora en ESSE Formación y Consultoria

JUDITH FABREGAS

Socia-Fundadora de la empresa MARUX

JOAN CARLES GONZALEZ

Director de Formación en AINHOA Cosmetics

MARIELA LEONARDELLI

Directora técnica de AINHOA Cosmetics